

緊急
案内

不況でチラシ集客の効果が悪化し、お悩みのあなた様へ

あの、外資系保険会社や著名通販、著名PC直販の
チラシ制作を担当！

チラシで100億売り上げた
「チラシ100億円男」から直接学ぶ

「ダイレクト・マーケティング・チャリティ勉強会」シリーズ第一回

チラシで100億
売り上げた！

常識はずれの
チラシ勉強会

6月18日
午後1時
40分～4時
都内某所
にて

12名

業種業界関係なし！

あなたの会社のチラシ、これから
チラシを会場までお持ち下さい。

出そうと思っている

チラシ100億円男の山下ようたろう先生

と
元電通ワンダーマン。JALUX、アメックス、シティバンク・クレジットカード、DIY生命、
カブドットコム証券、Eトレード証券、サンマイクロシステムズ等の

売れるDMを担当したダイアログジャパン後藤。

2人があなたのチラシにその場でズバリ直球アドバイス！

100億円のノウハウがわずか29800円で入手できる唯一の機会
今すぐEメール dialogjapan@dialogjapan.com まで

この勉強会の売上の一部は難病「フィスチュラ」に苦しむ女性を支援するNPO「ハムリンフィスチュラジャパン」へ寄付されます。

この「100億円チラシ勉強会」に、参加するだけでズバリ他では得られない「100億チラシ5つの極意」が得られます。

- ①だから、あなたも間違える！
チラシ集客常識の誤解とは？
- ②ダメチラシと売れるチラシ、
そのほんの少しの差とは？
- ③集客できない真の原因とは？
- ④チラシ100億円になる5つの法則
- ⑤『チラシ再生工場』であなたの
チラシが売れるチラシに大変身！

以上はこの「100億円チラシ勉強会」でご紹介する内容のほんの一部です。100億円ノウハウがわずか29800円で入手できる機会は今回だけ！今すぐお申込みください。

**【ゲスト講師】「チラシ100億円男」こと
山下耀太郎（やましたようたろう）先生**

大手広告代理店で、外資系生命保険、総合通販、大手物流企業、大手銀行、公的機関、住宅ローン専門ノンバンク、精密機器メーカーなどのクライアントを担当。プロデューサー兼ディレクターとして、ダイレクトマーケティングに関する企画立案から実施、成果検証を行う。GISノウハウを駆使し新聞折り込みチラシ媒体を活用した日本最大のダイレクトマーケティングキャンペーンを指揮。同代理店の新領域ビジネス開拓により2年間で100億円の新規売上をもたらしたことなどにより、2005年～2007年に2回の同社社長褒賞受賞。2008年7月に家族との時間を大切にするため同社を退職。現在は「投資と子育て」の日々。早稲田大学理工学部卒。卒論は「人工知能のMPU設計への応用」。



【講師】 後藤康之（ごとう やすゆき）
法人向けDMで初年度6億、次年度8億円を売上げ、電通ワンダーマン在籍中アメックス、シティカードジャパン、イー・トレード等重要アカウントを担当後独立。共著「図解成功ノート」(三笠書房)は25万部を超えるベストセラー。マーケティングの専門家。

**■申込方法：EmailまたはFAXで下記内容をご記入の上
お申込下さい。QRコードでもOKです。**

本講座で特に 知りたいこと	
お名前	
ふりがな	
会社名	
業種	
電話番号	
Eメール	



申込後に受講可能かどうかの返信と会場のご案内をします。申込後2日過ぎても返信が無い場合は、お手数ですが下記までご連絡ください。6月18日（木）午後1時40分まで日数がありません。お急ぎ下さい！

■申込先・お問合せ：ダイアログジャパン セミナー事業部
〒507-0076 多治見市昭栄町88-2 電話050-5534-4586
FAX03-4496-4946 Email:dialogjapan@dialogjapan.com

↓会場でチラシ添削を行なうため少人数。定員には限りがあります。
↓ 日数がありません、お急ぎ今すぐFAX03-4496-4946 ↓